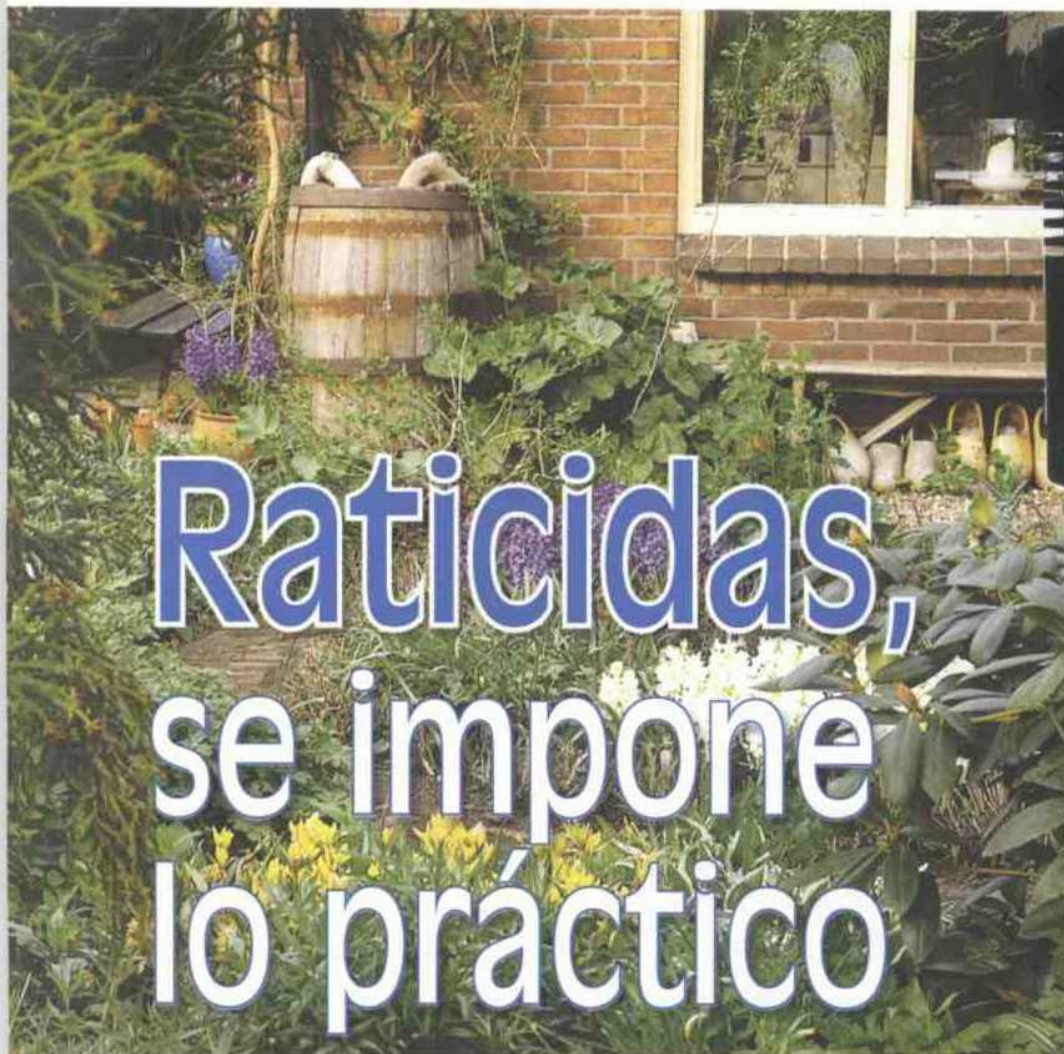


Alcanza ventas de 272.251 euros en distribución moderna (TAM Mayo 06)



Raticidas, se impone lo práctico



Los raticidas han evolucionado en los últimos años con el fin de hacer su uso más fácil, cómodo y, especialmente, más seguro para las personas. En este sentido, la variedad por ultrasonidos gana terreno, dada su utilidad.

El mercado de raticidas continúa estable en la distribución en el último año. Según la consultora IRI España, durante el TAM Mayo 2006 se comercializaron estos productos en el canal de la distribución moderna por un valor total de 272.251 euros. Las ventas estuvieron muy repartidas entre el canal supermercado, con 133.064 euros, y el de hipermercado, con 139.187 euros.

Si nos fijamos por zonas geográficas, las mayores ventas de raticidas por valor se registran en la Centro-Este con un total de 87.638 euros, seguida de la zona Sur, con 46.614 euros, y Noroeste, con 38.196 euros. Curiosamente, el área metropolitana de Barcelona, a pesar de ser una zona de gran población y que, por tanto, genera una importante cantidad de residuos que pueden atraer a los roedores, es donde menos raticidas se consumieron a través del canal de distribución organizada, con sólo un valor de 13.833 euros.

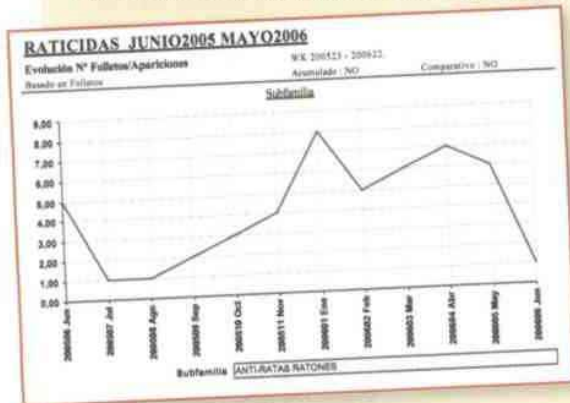
En los últimos tiempos, los principales fabricantes y comercializadores de raticidas han desarrollado nuevos métodos con el fin de hacerlos más eficaces e inoivos para las personas. Así, las trampas y raticidas que existen actualmente en el mercado son muy variados. Las trampas pegajosas son muy eficaces, mejor que las ratoneras clásicas porque las esquivan. En estos momentos destacan los sistemas de ultrasonido, más saludables para el medio ambiente y las personas, además de ser imperceptibles. Los ultrasonidos no son percibidos por las personas pero sí por los roedores, creándoles un malestar insoportable que hace que huyan del lugar donde está colocado el ahuyentador. La emisión de los ultrasonidos es intermitente, con el fin de evitar que los roedores localicen la fuente del ultrasonido y se habitúen a ella. Por otra parte estos aparatos ahuyentan a los roedores evitando su muerte y posterior putrefacción, a la vez que previenen su llegada a las viviendas.

La marca K lidera los folletos de raticidas



Los folletos de los distribuidores incluyeron durante el pasado TAM Mayo 2006 un total de 53 inserciones de la subfamilia de matarratas y ratones en sus folletos. Por marcas, la más promocionada fue K, con un Índice de Presencia (IDP) del 45,27% y un total de 39 inserciones (el 73,58%); seguida a gran distancia por Compo, con un IDP del 19,00% y cinco ofertas (9,43%), y Nogat (14,63% de IDP). Por otra parte, el ranking por distribuidores estuvo liderado en este TAM por Cifec, con un 14,62% de IDP, seguido de Leroy Merlin (13,94%) y Gadisa Cash (13,25%).

Respecto a la evolución por meses, las inserciones alcanzaron su nivel más alto en enero de 2006. En abril de 2006, este producto volvió a conseguir un nuevo máximo de inserciones, pero a partir de entonces éstas caen bruscamente.



Marcas	% IDP	Nº inserciones	%
K	45,27	39	73,58
Compo	19,00	5	9,43
Nogat	14,62	4	7,55
Raticruz	10,63	2	3,77
Masso Garden	7,86	1	1,89
Muribrom	2,62	2	3,77

Distribuidores	% IDP	Nº inserciones	%
Cifec	14,62	4	7,55
Leroy Merlin	13,94	2	3,77
Gadisa Cash	13,25	9	16,98
Gadisa Haley	11,65	10	18,87
La cadena 88	10,63	2	3,77
Cecofersa	7,86	1	1,89
Gadisa	7,85	6	11,32
Cash Galicia	6,59	7	13,21
Gadisa S.Claudio	5,82	6	11,32
Brico Group	4,12	1	1,89

IDP: Índice de Presencia Fuente: Publinfo Ibérica-www.publinfo.com

Efectivos son también los cebos anticoagulantes, pues matan por ingestión, si bien este resultado se produce varios días después de su consumo, con el fin de que no logren establecer la conexión cebo y muerte. Además, les impide "avisarse" unos a otros del peligro, ya que está comprobado que orinan sobre venenos instantáneos, previniendo a sus compañeros. Por ello, esta gama de producto tarda más en conseguir los efectos deseados.

Es evidente que hay que tener mucha precaución con estos productos, porque, exceptuando los sistemas ultrasonidos, son muy tóxicos y pueden ser ingeridos por otros animales. Por ello, son preferibles los raticidas inocuos para los animales domésticos, debidamente identificados en la etiqueta. Muchos roedores son resistentes a los raticidas de primera generación, por lo que los productos más efectivos tienen una mayor concentración de sustancia activa que los raticidas para que ingieran una dosis letal.

Radarcán, especialista en ultrasonido

En el sector de raticidas destaca la compañía SERVICROMA, creada en 1981, que en sus inicios fabricaba productos electrónicos para firmas internacionales. A partir de 1989, la compañía empezó a investigar y desarrollar con tecnología propia una línea de productos innovadores que,

CLAVES ARAL

- Las ventas están muy repartidas entre súper (133.064 euros) e hiper (139.187)
- Los fabricantes han creado nuevos métodos más eficaces e inocuos
- Destacan los sistemas de ultrasonido, imperceptibles y más saludables



Productos prácticos y económicos

EFFECTIVO. - El uso de nuestros productos es totalmente inocuo e inofensivo para las personas y su aplicación muy sencilla: sólo es necesario ponerlos en funcionamiento. No requieren recambios ni mantenimiento por lo que se convierten en productos muy prácticos y económicos. Su duración es ilimitada y funcionan las 24 horas del día, los 365 días del año.

DISTRIBUCIÓN. - La gama de ahuyentadores Radarcán se comercializa en grandes almacenes, hipermercados y tiendas especializadas como droguerías y ferreterías. La actual tendencia del mercado hacia productos cada vez más seguros y duraderos beneficia la venta de Radarcán.

TODO EL AÑO. - La venta del producto se realiza durante todo el año. Por modelos, de mayor a menor, los más vendidos son: SC-6RC, SC-10RC, SC-11RC y SC-12R, sumando en total unas 100.000 unidades anuales.

SERVICROMA

Mercado de raticidas en valor por canales en 2006

Total	Híper	Súper total	Súper 100-400 m2	Súper 401-1.000 m2	Súper 1.001-2.500 m2
272.251	139.187	133.064	14.619	32.255	86.191

TAM Mayo 2006. Valor en euros. | Fuente: IRI España | ARAL

bajo la marca Radarcan, son genéricamente conocidos como "ahuyentadores electrónicos". Estos productos provocan la desaparición de animales molestos de una forma totalmente limpia e higiénica, ofreciéndose como una alternativa al uso de productos químicos o pesticidas y presentándose como un sistema revolucionario para combatir la presencia de animales molestos dentro de un sector con productos tradicionales. Por lo tanto, la gama Radarcan se presenta como una alternativa no química para solucionar y prevenir los problemas ocasionados por la presencia de roedores

Servicroma ha creado y desarrollado distintos modelos y versiones, disponiendo en la gama actual de ahuyentadores para mosquitos, moscas, carcoma, ratas y ratones, cucarachas u hormigas, para aplicaciones de uso personal, doméstico e industrial.

Dentro del segmento de raticidas, destaca su serie Anti, con la que ofrece hasta cuatro modelos contra roedores, cucarachas y murciélagos. Entre estos modelos destaca el SC.6rc, un ahuyentador por ultrasonido cuyas ondas causan un malestar insoportable en ratones y cucarachas, haciéndoles huir del área de acción de las ondas ultrasónicas. Para uso interior, tiene una cobertura de 40 m2. Un modelo superior lo encontramos en el SC.11rc, con una cobertura de hasta 120 m2. Finalmente, el modelo SC.12r es el ahuyentador de mayor potencia de la compañía y sirve para interior, con un radio de acción de 500 m2, y exterior, con una cobertura de 100 m2.

David Peñas
aral@tecnicpublicaciones.com