

no alimentación

ESTUDIO DE MERCADO ■ RATICIDAS

Alcanza ventas de 763.899 euros en distribución (TAM Julio 07)

Raticidas, comodidad y seguridad

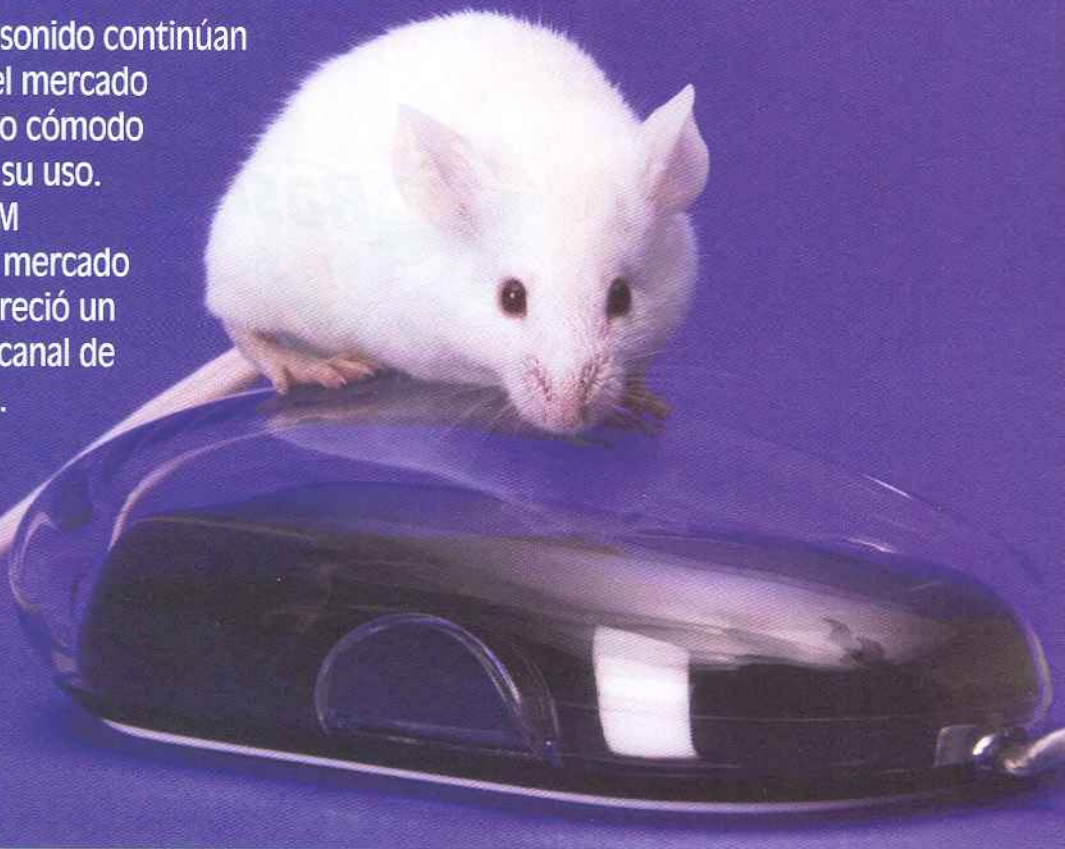
Los raticidas por ultrasonido continúan ganando terreno en el mercado doméstico, debido a lo cómodo y sencillo que resulta su uso. Durante el pasado TAM finalizado en junio, el mercado español de raticidas creció un 5% en volumen en el canal de moderna distribución.

Fotos: Quick Library

La lucha contra los roedores domésticos es compleja dado la facilidad de adaptación que tienen, la inteligencia que demuestran y, especialmente, su capacidad para reproducirse. Además, están dotados de un olfato muy fino y de una excelente capacidad

auditiva y tienen reacciones muy rápidas frente al entorno, lo que les permite utilizar las experiencias adquiridas.

Según la consultora IRI, durante el TAM Julio 2007 se comercializó en el canal de moderna distribución un total de 198.222 unidades de raticidas, con un



valor total de 763.899 euros. Estos datos arrojan crecimientos significativos respecto al anterior período, en el que se vendieron un 188.850 unidades con un valor de mercado de 677.526 euros.

El grueso principal de ventas se produjo en el canal PDM (perfumería y droguería moderna), con un total de 71.204 toneladas (69.108 toneladas el año pasado), si bien en valor de mercado esta canal se situó en segundo lugar con 196.923 euros. Por lo que se refiere al canal de moderna distribución, las ventas estuvieron muy repartidas entre el supermercado de 1.001-2.500 m² de superficie comercial, con 57.618 unidades y 195.313 euros, y el de hipermercado, que aunque en volumen registró ventas de 50.279 unidades, se alzó al primer puesto en valor de mercado con un total de 331.650 euros.

El supermercado medio (401-1.000 m²) comercializó 13.746 unidades de raticidas con un valor de 30.563 euros, mientras que el autoservicio (100-400 m²) cierra este ranking de ventas con 5.375 unidades y 9.450 euros.

Variedad de raticidas

Si no se realiza un eficaz control y eliminación de roedores, estas poblaciones pueden recuperarse con gran facilidad si las condiciones ambientales son favorables. Por ello, los principales fabricantes y comercializadores de raticidas han desarrollado nuevos métodos con el fin de hacerlos más eficaces contra estas plagas pero, al mismo tiempo, más inofensivos e inoocuos frente a las personas. Existe una tendencia en el consumidor para el uso de productos no tóxicos y más duraderos y cuya aplicación sea práctica para el usuario, como se señala desde RADARCAN, fabricante especializado.

Así, las trampas y raticidas para estos roedores que existen actualmente en el mercado son muy variados. Las trampas pegajosas son muy eficaces, mejor que las ratoneras clásicas porque las esquivan. En estos momentos destacan los sistemas de ultrasonido, más saludables para el medio ambiente y las personas, además de ser imperceptibles dado que no

radarcán

Ofrecemos soluciones efectivas sin dañar el medio ambiente

GAMA AMPLIA. - Existe una tendencia hacia el uso de productos no tóxicos y más duraderos y cuya aplicación sea práctica para el usuario. En este sentido la línea de productos de Radarcán está teniendo un fuerte incremento en sus ventas. Los principales raticidas comercializados son el SC-6RC, SC-10RC, SC-11RC, SC-12R y SC-20T cuyo volumen de ventas en el 2006 fue de más de 60.000 unidades lo que supone un valor total de ventas de 1,5 millones de euros. Actualmente, disponemos de una gama amplia de ahuyentadores de roedores que abarcan necesidades desde el nivel doméstico hasta el industrial.

CRECIMIENTO. - Las ventas del año 2006 incrementaron las del anterior en un 15% y el incremento previsto para el 2007 es del 25%. Los principales canales de distribución que tenemos son los grandes almacenes, las grandes superficies y detallistas de droguería y ferretería principalmente.

RESPECTO AL AMBIENTE. - Ofrecemos soluciones efectivas sin dañar el medio ambiente, ya que al no emitir gases ni olores, no perjudica la atmósfera. Asimismo, somos la solución más económica para evitar la presencia de animales incómodos, ya que nuestros productos no necesitan recambios ni mantenimiento, y la más segura, ya que no existe ningún riesgo de toxicidad al no utilizar productos químicos como principio activo. Su efecto tiene una duración ilimitada. Al ahuyentar al animal se evitan putrefacciones con el aporte de bacterias, infecciones y enfermedades cuando muere dentro del hogar.

RADARCAN

CLAVES ARAL

- El canal de distribución vendió 198.222 unidades de raticidas
- El consumidor opta por productos no tóxicos y más duraderos
- Destacan los raticidas de ultrasonido, más saludables y ecológicos

huelen. Los animales, especialmente los roedores, tienen muy desarrollada la capacidad auditiva, de ahí que huyan de lugares donde se emiten ondas de alta frecuencia (ultrasonidos) o vibraciones. Un simple y discreto aparato enchufado a la red o por pilas evita la presencia de estos animales tan molestos y no deseados. Como señalan desde RADARCAN, "al igual que la luz que proyecta un fluorescente, los ultrasonidos se emiten en todas direcciones y rebotan en los materiales duros como paredes, techos, vidrio o mobiliario, consiguiendo

K lidera las inserciones de raticidas



Los folletos de los distribuidores incluyeron durante el pasado TAM Julio 2006-Junio 2007 un total de 47 inserciones de raticidas en sus folletos. Por marcas, la más promocionada fue K, con un abrumador Índice de Presencia (IDP) del 59,46% y un total de 36 inserciones (el 76,60%); seguida por Cruz Verde con un IDP del 14,11%, pero con sólo 1 ofertas (2,13%), y Nogat (11,91% de IDP) que registró 3 inserciones, con el 6,38% del total. El ranking por distribuidores estuvo liderado en este TAM por Gadisa Cash,

con un 21,35% de IDP y un total de 10 apariciones de raticidas en sus folletos, seguido de su filial Gadisa Haley (con un IDP15, 41% y 9 inserciones) y La Cadena 88 (14,11% de IDP). Respecto a la evolución por meses, las inserciones de raticidas en los folletos alcanzaron su cota máxima en octubre de 2006 y febrero de 2007, produciéndose brascas caídas en los meses siguientes.



IDP: Índice de Presencia. Fuente: Publinfo Ibérica-www.publinfo.com

Marcas	% IDP	Nº inserciones	%
K	59,46	36	76,60
Cruz Verde	14,11	1	2,13
Nogat	11,91	3	6,38
Kollant	7,11	4	8,51
Ikebana	3,45	1	2,13
Muribrom	3,45	1	2,13
Compo	0,51	1	2,13
Todos los demás	0,00	0	0,00

Distribuidores	% IDP	Nº inserciones	%
Gadisa Cash	21,35	10	21,28
Gadisa Haley	15,41	9	19,15
La Cadena88	14,11	1	2,13
Cash Galicia	14,10	10	21,28
Cifec	11,91	3	6,38
Cadisa Gadis	11,77	7	14,89
Leclerc	6,90	2	4,26
Gadisa S.Claudio	3,78	3	6,38
Comer. Poniente	0,51	1	2,13
Almacenes La Llave	0,16	1	2,13
Todos los demás	0,00	0	0,00

LANZAMIENTOS



RADARCAN ofrece el modelo SC-6RC, un ahuyentador de ratones por ultrasonidos, que tam-



bién es eficaz para cucarachas; es un modelo enchufable a 220V de uso interior para áreas de 40m2. Asimismo, también lanza SC-12R, un ahuyentador de ratas y ratones por ultrasonidos, eficaz también para murciélagos, de uso interior y exterior; funciona a 220V y las medidas son de 15'5x15'5x7 cm.



IMPEX EUROPA presenta Ratibrom Pellet, raticida en pellet para uso doméstico que destruye todo tipo de ratas y ratones. Asimismo, también ha lanzado Rat-End, un raticida en cebo fresco listo para usar, preparado con mezclas de harinas de cereales



mezcladas con aceites vegetales y minerales.



Mercado nacional de raticidas

	2006	2007
Total Volumen	188.850	198.222
Total Valor	677.526	763.899

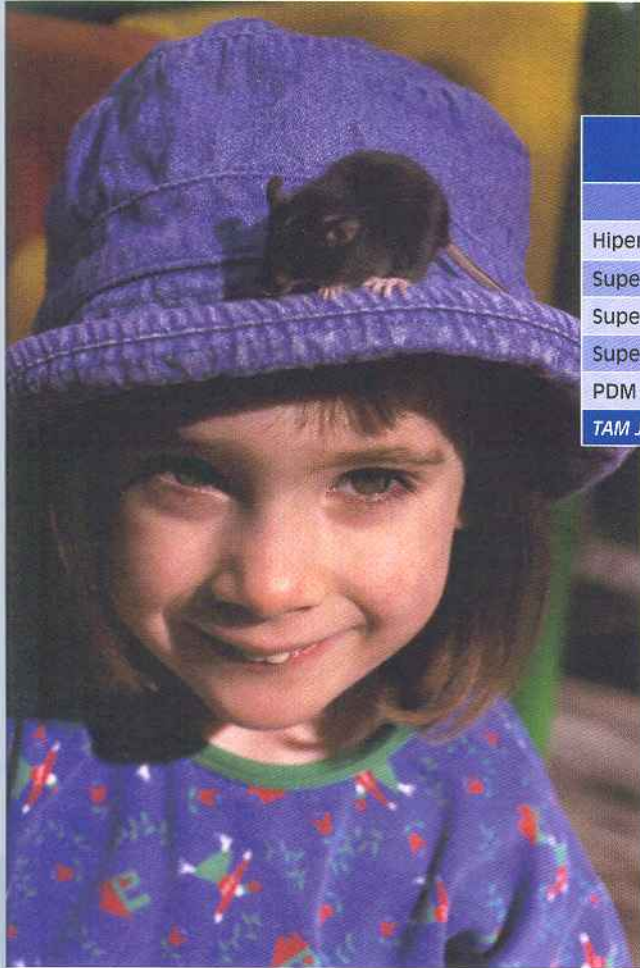
TAM Julio 2007. Volumen en unidades y valor en euros.
 Fuente: IRI España/ARAL

que las ondas se esparzan mejor. Los materiales blandos como cortinas, moquetas o cartón, las absorben. Por ejemplo, la protección que proporciona un aparato de RADARCAN abarca una superficie de 20 a 1.000 m2 (según modelo), y no perjudica en absoluto la salud.

Además, la emisión de los ultrasonidos de estos sistemas es intermitente con el fin de evitar que los roedores localicen la fuente del ultrasonido y se habitúen a ella. Por otra parte, los aparatos ahuyentan a los roedores evitando su muerte y posterior putrefacción, a la vez que previenen su llegada a las viviendas.

Cebos anticoagulantes

Efectivos son también los cebos anticoagulantes, pues matan por ingestión, si bien este resultado se produce varios días después de su consumo con el



Principales canales de distribución de raticidas

	Volumen 2006	Valor 2006	Volumen 2007	Valor 2007
Hiper	47.440	278.485	50.279	331.650
Super (1001-2500 m2)	48.856	158.149	57.618	195.313
Super (401-1000 m2)	15.941	31.310	13.746	30.563
Super (100-400 m2)	7.505	13.792	5.375	9.450
PDM	69.108	195.790	71.204	196.923

TAM Julio 2007. Volumen en unidades y valor en euros. Fuente: IRI España/ARAL

fin de que no logren establecer la conexión cebo y muerte. Además, les impide "avisarse" unos a otros del peligro, ya que está comprobado que estos roedores orinan sobre venenos instantáneos con el fin de prevenir a sus compañeros. Por ello, esta gama de producto tarda mas en conseguir los efectos deseados. No obstante, hay que tener mucha precaución con estos productos, porque, exceptuando los sistemas ultrasonidos, son muy tóxicos y pueden ingerirlos otros animales. Por ello, son preferible los raticidas inocuos para los animales domésticos, debidamente identificados en la etiqueta.

David Peñas

Gama AHUYENTADORES ELECTRÓNICOS



MOSQUITOS



MOSCAS



HORMIGAS



RATONES



CUCARACHAS

serie anti

SI SU CLIENTE LE PIDE ...

*Un producto alternativo al químico,
de fácil y práctico uso,
totalmente inocuo para las personas,
y de eficacia permanente,*

Seguimos innovando
www.radarcan.com

SU PRODUCTO ES

radarcan

ANTI - Mosquitos

ANTI - Moscas

ANTI - Hormigas

ANTI - Ratones y Cucarachas



SC-7

SC-2



SC-9M



SC-8H



SC-10RC

SC-6RC